



# BILANCIO SOCIALE 2025

Qualità e professionalità degli interventi sociali

## BILANCIO SOCIALE

Il bilancio sociale 2025 della COSMO SCS è un documento che porta a conoscenza della comunità, i valori e la qualità dei progetti che realizziamo, con professionalità e accuratezza. Il nostro rispetto per la committenza ed i destinatari delle attività realizzate rappresentano inoltre la garanzia per il raggiungimento dei fini mutualistici della nostra organizzazione. Il 2025 è stato un anno importante, perché oltre ai servizi erogati da tempo abbiamo attivato il servizio Budget di salute nei confronti degli utenti afferenti al Dipartimento delle Dipendenze e di Salute Mentale. Questo ha permesso di ampliare il nostro organico con una nuova collega psicologa. Con gli utenti della Comunità di Udine abbiamo continuato i lavori sul territorio e le uscite sulla neve che hanno permesso a tutti noi di iniziare bene l'anno 2025. Con i giovani del progetto Wonderland siamo entrati a far parte della rete "Vicino/Lontano" presentando un video sul contrasto alla criminalità organizzata. Con la rete Indire sempre i nostri giovani hanno partecipato al convegno sulle buone pratiche tenendo una lezione agli insegnanti partecipanti. Nell'ambito del progetto "Compagnia Instabile" di Palmanova si è pubblicato il primo libro della collana Libri Instabili dal titolo "Oltre quella finestra" di Ruben Sverzut.

**COSMO SCS**

## SOMMARIO

|                                                                                   |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>Lettera del Presidente.....</b>                                                | <b>3</b> |
| <b>1. NOTA METODOLOGICA .....</b>                                                 | <b>4</b> |
| Normativa di riferimento .....                                                    | 4        |
| Metodologia di lavoro .....                                                       | 5        |
| Diffusione e comunicazione (punto 6) .....                                        | 5        |
| <b>2. INFORMAZIONI GENERALI SULLA COOPERATIVA E SUGLI AMMINISTRATORI .....</b>    | <b>6</b> |
| 2.1 Dati anagrafici (punto 2 –lett. a; b; c).....                                 | 6        |
| 2.2 La nostra storia.....                                                         | 7        |
| 2.3 Il Consiglio di Amministrazione (punto 2 –lett. d; e).....                    | 8        |
| <b>3. STRUTTURA-GOVERNO-AMMINISTRAZIONE DELLA COOPERATIVA.....</b>                | <b>9</b> |
| 3.1 Oggetto sociale art. 4 (punto 3 – lett. a) .....                              | 9        |
| 3.2 Amministrazione e controllo della cooperativa (punto 3 –lett. c e d).....     | 11       |
| 3.3 Organo di controllo della gestione. titolo VI all’art. 28.....                | 11       |
| 3.4 Compensi ad Amministratori (punto 3 –lett. i).....                            | 12       |
| 3.5 La mappa degli stakeholders della C.O.S.M.O.....                              | 12       |
| 3.6 Stakeholders interni (punto 3 –lett. f, g, h e r).....                        | 13       |
| 3.7 Soci della Cooperativa.....                                                   | 14       |
| 3.7 Vita associativa.....                                                         | 16       |
| 3.8 Risorse umane (punto 3 –lett. m, n e o) .....                                 | 16       |
| 3.9 Condizioni di miglior favore operate dalla Co.S.MO. ....                      | 21       |
| 3.10 Tutela della salute e sicurezza sul luogo di lavoro .....                    | 21       |
| 3.11 Contrasto fenomeno molestie morali e psico-fisiche sul luogo di lavoro ..... | 22       |
| 3.13 Clienti/committenti .....                                                    | 23       |
| 3.14 Fornitori .....                                                              | 23       |
| 3.15 Pubblica Amministrazione .....                                               | 23       |
| 3.16 Movimento Cooperativo.....                                                   | 24       |

|                                                                                         |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.17 Sostenitori e Finanziatori .....                                                   | 24        |
| 3.18 Media della comunicazione .....                                                    | 24        |
| 3.19 Beneficiari diretti e indiretti (punto 3 – lett. t) .....                          | 26        |
| 3.20 Rischi economico-finanziari e ostacoli per la Cooperativa (punto 3 – lett. u)..... | 26        |
| <b>4. OBIETTIVI E ATTIVITA' .....</b>                                                   | <b>27</b> |
| 4.1 Obiettivi del 2025 (punto 4 – lett. a).....                                         | 27        |
| 4.2 La filosofia d'intervento (punto 4 – lett. b).....                                  | 28        |
| Prevenire .....                                                                         | 28        |
| La Salute ovvero la promozione del benessere pSicosociale.....                          | 28        |
| Cura e riabilitazione.....                                                              | 28        |
| Formazione.....                                                                         | 29        |
| Ricerca .....                                                                           | 29        |
| La valutazione .....                                                                    | 29        |
| Sociologia Visuale e libri instabili.....                                               | 30        |
| 4.3 la principali attività .....                                                        | 30        |
| 4.4 Fattori rilevanti per conseguimento obiettivi (punto 4 – lett. c).....              | 32        |
| 4.5 Risultati conseguiti (punto 4 – lett. d).....                                       | 34        |
| 4.6 Valutazione degli utenti .....                                                      | 35        |
| 4.7 Coinvolgimento lavoratori e beneficiari delle attività (punto 4 – lett. e).....     | 35        |
| 4.8 Attività di raccolta fondi (punto 4 – lett. f).....                                 | 36        |
| 4.9 Strategie per il futuro (punto 4 – lett. g) .....                                   | 36        |
| <b>5. ESAME DELLA SITUAZIONE ECONOMICA E FINANZIARIA .....</b>                          | <b>37</b> |
| Analisi dei principali dati di bilancio (punto 3 – lett. u; punto 5 – lett. a e b)..... | 37        |
| Fatturato .....                                                                         | 42        |
| Analisi del valore aggiunto (punto 5 – lett. c).....                                    | 43        |
| INVESTIMENTI E FINANZIAMENTI (PUNTO 5 – LETT. E).....                                   | 50        |
| <b>I dati sintetici della cooperativa .....</b>                                         | <b>51</b> |

**LETTERA DEL PRESIDENTE****Lettera del Presidente – Introduzione al Bilancio Sociale 2025**

Il presente Bilancio Sociale offre una sintesi del lavoro svolto dalla Cooperativa Sociale COSMO SCS nel corso del 2025.

Si tratta di un documento riassuntivo, che per sua natura non può entrare nel dettaglio dei singoli progetti. Per approfondimenti, rimandiamo ai materiali multimediali, alle relazioni specifiche e ai diversi canali online attivati da COSMO per dare visibilità al proprio operato e coinvolgere attivamente gli utenti. Tra questi segnaliamo:

- [www.iswonderland.com](http://www.iswonderland.com)
- <http://metaidee.altervista.org>
- [www.cosmoscs.org](http://www.cosmoscs.org)

Il 2025 è stato un anno particolarmente significativo per la nostra cooperativa. Abbiamo registrato importanti risultati nei laboratori e nelle attività di pre-accoglienza in collaborazione con il Ser.D (vedi [metaidee.altervista.org](http://metaidee.altervista.org)).

Siamo stati protagonisti nelle scuole con interventi di prevenzione sui rischi legati al consumo di alcol e sostanze stupefacenti (vedi [www.iswonderland.com](http://www.iswonderland.com) culminati con l'invito a partecipare alla manifestazione "Il piacere della legalità", promossa dall'associazione Vicino/Lontano di Udine e con la partecipazione al convegno organizzato da Indire dove i nostri giovani studenti hanno tenuto una lezione ai propri insegnanti sul metodo di lavoro utilizzato.

Il bilancio sociale 2025 si chiude quindi con esiti positivi, sia sul piano metodologico che sul fronte delle collaborazioni con i partner istituzionali e territoriali: ASUFC, l'Istituto Comprensivo di Trasaghis e l'Associazione Rete Bisogno d'esserci di Gemona del Friuli. Anche il risultato economico dell'anno è stato positivo. Con Asugi è stata avviata una collaborazione nata nel contesto della del Progetto Contamination con la finalità di avviare un progetto pilota nel campo della promozione della salute simile a Wonderland.

Da segnalare, infine, l'avvio con il Consorzio COSM di Udine degli interventi sul Budget di Salute nell'ambito delle TD – ASUFC. Questo ha portato ad estendere alcune collaborazioni con i nostri soci e ad individuare una nova psicologa che ha iniziato a collaborare con noi.

Un sentito ringraziamento va a tutti i committenti che hanno scelto di collaborare con noi, dimostrando fiducia e attenzione al valore del nostro operato, e a tutte le operatrici e gli operatori della COSMO, il cui impegno quotidiano rappresenta la vera forza della cooperativa.

Con questo documento vogliamo rendere conto del nostro impegno e rinnovare la volontà di continuare a lavorare in rete per costruire comunità più inclusive e solidali.

**Pasian di Prato, aprile 2026**

**Il Presidente**  
*Marco Giordani*

## 1. NOTA METODOLOGICA

Con il bilancio sociale, la Cooperativa Sociale Co.S.M.O. intende portare a conoscenza dei propri interlocutori le azioni svolte in merito all'adempimento della propria missione sociale e imprenditoriale, ossia la creazione di condizioni di benessere per le persone socialmente svantaggiate che lavorano al suo interno.

Per fare questo, il bilancio sociale si ispira ai concetti di **portatori di interessi** e di **“resa del conto”** intesa come il dovere e responsabilità di spiegare a chi ne ha diritto cosa si sta facendo per rispettare gli impegni presi.

Il bilancio sociale, quindi, non è soltanto un documento contenente dati e informazioni su Cosmo: esso scaturisce da un processo di rendicontazione che coinvolge le persone che operano al suo interno e i suoi interlocutori principali.

Con questo strumento Cosmo intraprende un percorso, che intende migliorare negli anni successivi, di dialogo e di confronto con tutti gli attori del territorio coinvolti, e rappresenta un'occasione importante per verificare la coerenza con i propri valori fondanti e della cooperazione in generale. La forza del bilancio sociale sta nell'essere supporto al **miglioramento continuo** e per questo si integra con i processi di gestione esistenti, per misurare quanto i valori e la missione si traducano in una prassi coerente.

### NORMATIVA DI RIFERIMENTO

Questo bilancio sociale è stato redatto tenendo conto delle indicazioni del modello proposto dal documento “Atto di indirizzo concernente i principi, gli elementi informativi e i criteri minimi di redazione del bilancio sociale, nonché la tempistica per l'adeguamento all'obbligo di redazione annuale da parte delle cooperative sociali e dei loro consorzi, ai sensi dell'articolo 27 della legge regionale 26 ottobre 2006, n. 20” (Deliberazione della Giunta Regionale 9 ottobre 2008 n°1992); i dati e le informazioni di natura contabile e sociale si riferiscono all'anno 2025; in alcuni casi sono stati realizzati raffronti con i dati degli anni precedenti.

| Periodo di riferimento: <b>2024</b>            | Corrispondente all'esercizio contabile |
|------------------------------------------------|----------------------------------------|
| Eventuale bilancio preventivo sociale          | ==                                     |
| Organo che ha approvato il bilancio sociale:   | ASSEMBLEA DEI SOCI                     |
| Organo che ha controllato il bilancio sociale: | ==                                     |

Al fine di agevolare la lettura si informa che nel documento tutti gli estratti dello statuto della cooperativa sono riportati in corsivo su sfondo colorato.

---

## METODOLOGIA DI LAVORO

Il lavoro è stato svolto in tre tappe.

La prima fase è stata caratterizzata da una serie di incontri tra il C.d.A. per la redazione del bilancio sociale e del conseguente piano di lavoro.

La seconda fase ha riguardato la realizzazione delle attività previste dal piano di lavoro: raccolta dati informativi, mappatura degli *stakeholder*, analisi dei risultati conseguiti, identificazione degli indicatori, ed infine la stesura del documento.

La terza fase ha riguardato la presentazione del documento redatto al C.d.A., l'approvazione da parte di quest'ultimo e quindi dell'Assemblea dei Soci.

---

## DIFFUSIONE E COMUNICAZIONE (PUNTO 6)

|                               |                                                 |
|-------------------------------|-------------------------------------------------|
| Data di stampa                | Maggio 2026                                     |
| Modalità di stampa            | Documento cartaceo completo                     |
| N° copie stampate stakeholder | 20                                              |
| Invio                         | Soci, lavoratori, finanziatori, clienti e altri |

## 2. INFORMAZIONI GENERALI SULLA COOPERATIVA E SUGLI AMMINISTRATORI

### 2.1 DATI ANAGRAFICI (PUNTO 2 –LETT. A; B; C)

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indirizzo sede legale     | Pasian di Prato (Ud) via Villalta n. 49                                                                                                                                                                                                         |
| Telefono                  | +39 0432 531000                                                                                                                                                                                                                                 |
| Fax                       | +39 0432 531000                                                                                                                                                                                                                                 |
| E-mail                    | cosmo.scs.udine@gmail.com                                                                                                                                                                                                                       |
| C.F. e P.IVA              | 02060600307                                                                                                                                                                                                                                     |
| Iscrizione Albo Regionale | 110 coop. sociali sezione A/Produzione e Lavoro                                                                                                                                                                                                 |
| Altre iscrizioni          | Iscritta all'Albo delle Società Cooperative al numero A101673 Mutualità prevalente                                                                                                                                                              |
| Sedi secondarie           | Non ci sono sedi secondarie                                                                                                                                                                                                                     |
| Presidente in carica      | Marco Giordani                                                                                                                                                                                                                                  |
| Settori di attività       | Formazione e progettazione interventi in ambito sociale, servizi sociali a minori, servizi educativi<br><br>Classificazione ATECORI 2002 e 2007:<br><br>88 Assistenza sociale non residenziale<br><br>85.32 Assistenza sociale non residenziale |
| Territori di attività     | Provincia di Udine                                                                                                                                                                                                                              |
| Partecipazioni            | La cooperativa non appartiene a nessun Gruppo e non detiene partecipazioni in altre società. Allo stesso modo, Co.S.MO. non è partecipata da società terze.                                                                                     |
| Numeri soci al 31.12.2025 | Dodici                                                                                                                                                                                                                                          |
| web                       | <a href="https://www.cosmoscs.org/">https://www.cosmoscs.org/</a>                                                                                                                                                                               |

## 2.2 LA NOSTRA STORIA

La COSMO SCS dal 1998 agisce sul territorio della regione Friuli Venezia Giulia nel settore dello sviluppo di comunità attivando azioni di ricerca, progettazione, realizzazione e valutazione di interventi sociali che utilizzando metodologie di lavoro scientificamente validate come la ricerca-azione, la progettazione partecipata, la soluzione dialogica dei conflitti, la *life-skill education*, l'attivazione di interventi di rete e di *empowerment* del welfare comunitario.

In generale lo scopo dei progetti è la promozione e il sostegno del benessere psico-sociale ed emotivo delle persone e la loro inclusione sociale. I progetti realizzati dalla COSMO solitamente partono dalla raccolta di informazioni (ricerca) di tipo qualitativo (es. focus, assemblee, storie di vita) e quantitativo (es. analisi di dati demografici, sondaggi telefonici, questionari) per poi passare alla fase dell'intervento (azione) sia in forma diretta (ad esempio attivando percorsi di progettazione partecipata con la popolazione) sia in forma indiretta (predisponendo piani di intervento condivisi con i destinatari del progetto e le amministrazioni locali).

Nello specifico, la COSMO opera nei campi della promozione del benessere della popolazione e della partecipazione sociale, della prevenzione di comportamenti a rischio (ad es. uso di sostanze stupefacenti, comportamenti sessuali a rischio, rischi legati all'utilizzo delle nuove tecnologie e gioco), della riabilitazione psico-sociale di soggetti a disagio e/o con devianza conclamata e della cura di soggetti con disturbi conclamati come i comportamenti d'abuso che nella maggior parte dei casi rappresentano il sintomo, la punta di un iceberg, di strutture di personalità che hanno a che fare con le fobie, la depressione, i comportamenti d'abuso alimentare.

Ritenendo che ogni progetto debba essere fatto su misura, del committente e dei destinatari, le metodologie adottate prevedono forme comunicative personalizzate e centrate sull'unicità e specificità dei partecipanti e dei contesti. Ogni progetto prevede il coinvolgimento, adeguato e condiviso, con la committenza sulla definizione degli obiettivi specifici, delle forme di intervento adottate e sulla auto-valutazione dei risultati raggiunti.

La personalizzazione degli interventi è garantita da un team di esperti (sociologi, psicologi, operatori multimediali, operatori sociali qualificati) con professionalità e competenze specifiche, maturate anche nell'ambito della libera professione, che vengono messe in campo in base alle esigenze progettuali. In particolare il gruppo fondante la COSMO è formato da un sociologo con certificazione IUHPE (*International Union for health promotion and education*) ottenuta a dicembre 2016 esperto in formazione e conduzione di gruppi di lavoro; da un sociologo ricercatore-epidemiologo che ha curato per sei anni il rapporto Alcol della Regione FVG e ha collaborato con le Università degli studi di Udine e Modena e Reggio Emilia, uno psicologo psicoterapeuta esperto nella gestione di gruppi e nel lavoro di comunità. Va inoltre segnalata l'esperienza della cooperativa nella creazione e conduzione di gruppi di lavoro e nell'attività formativa rivolta ad insegnanti, ad operatori sociali e a referenti del mondo associativo e la realizzazione di siti Web e Web-APP e materiale di divulgazione video.

## 2.3 IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE (PUNTO 2 –LETT. D; E)

|                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Nominativi amministratori, data di prima nomina e periodo per il quale rimangono in carica</p> | <p><b>Marco Giordani</b>, Consigliere e Presidente,<br/> data di prima nomina: 03/09/1998<br/> carica rinnovata dall'Assemblea il: 24/05/2024<br/> durata della carica: fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2026</p> <p><b>Noro Annie</b>, Consigliere e Vice-Presidente,<br/> data di prima nomina: 20/06/2001<br/> carica rinnovata dall'Assemblea il: 24/05/2024<br/> durata della carica: fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2026</p> <p><b>Tonicello Mirko</b>, Consigliere,<br/> data di prima nomina: 02/05/2018<br/> carica rinnovata dall'Assemblea del 24/05/2024<br/> durata della carica: fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2026</p> |
| <p>Nominativi dei soggetti che ricoprono cariche istituzionali</p>                                | <p>Non ci sono soggetti da indicare</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

### 3. STRUTTURA-GOVERNO-AMMINISTRAZIONE DELLA COOPERATIVA

La Cooperativa Sociale Co.S.M.O. ha assunto la forma giuridica di Società Cooperativa Sociale. In quanto cooperativa sociale gode dello status di O.n.l.u.s. (Organizzazione non lucrativa di utilità sociale).

Dopo la sua costituzione, nell'anno 2004, la società si è trasformata da piccola società cooperativa a responsabilità limitata in società cooperativa.

#### 3.1 OGGETTO SOCIALE ART. 4 (PUNTO 3 – LETT. A)

*La società, con riferimento ai requisiti e agli interessi dei soci, ha per oggetto l'esecuzione di servizi socio-sanitari ed educativi a favore di tutte le persone svantaggiate e di quelle in stato di disagio sociale, temporaneo e/o permanente con particolare riferimento ai minori. In particolare, la società potrà:*

- *promuovere la salute psicosociale degli individui nel territorio attraverso la prevenzione e l'intervento sul disagio, in particolare, svolgere attività di recupero, riabilitazione ed assistenza nei confronti di persone con problemi di dipendenza da sostanze stupefacenti ed alcol correlati, nonché nei confronti di persone affette da patologie psichiche;*
- *curare la progettazione e la realizzazione, la supervisione e la verifica anche in convenzione con Enti Pubblici, di interventi educativi e di animazione che favoriscano la socializzazione ed il benessere psicosociale dei soggetti svantaggiati, in particolare, svolgere attività di recupero, riabilitazione ed assistenza nei confronti di persone con problemi di dipendenza da sostanze stupefacenti ed alcol correlati;*
- *gestire centri per l'infanzia, l'adolescenza e la gioventù, organizzare attività ludiche, fornire servizi di assistenza e sostegno domiciliare, gestire centri di assistenza diurna, svolgere attività di animazione, curare la prestazione di servizi sociali, educativi e socio-sanitari a favore degli stessi;*
- *attuare un servizio di appoggio alle famiglie dei soggetti sopra elencati, favorendo le famiglie stesse nella conoscenza dei problemi e nella soluzione degli stessi, in modo tale da permettere la costruzione della salute psicosociale dei suoi componenti;*
- *progettare, gestire, in nome proprio o per conto di terzi, gruppi appartamento, case famiglia rivolte a bambini, adolescenti, giovani;*
- *promuovere iniziative culturali, convegni, seminari, corsi di formazione riviste e pubblicazioni finalizzate a sensibilizzare i sistemi sociali alle tematiche del disagio e della emarginazione sociale;*
- *attivare corsi di prevenzione del disagio e della devianza giovanile in collaborazione con l'istituzione scuola che coinvolgano alunni, insegnanti e genitori;*
- *attivare servizi di terapie motorie, di ortofonia e logopedia e di assistenza e formazione ai portatori di handicap;*
- *progettare per lo studio e la predisposizione di piani di fattibilità e di realizzazione propedeutici per l'organizzazione e la gestione dei servizi di cui sopra;*
- *assumere appalti, sia pubblici che privati, nei settori di attività sopraindicati;*
- *organizzare corsi di formazione e/o di aggiornamento per il personale operante nei servizi socio-assistenziali ed educativi e dei volontari che si occupano di attività sociali, culturali e sportive e/o di aggregazione giovanile che operano sul territorio;*
- *occuparsi della crescita professionale dei propri soci e degli eventuali collaboratori esterni, facilitando e stimolando la loro partecipazione a corsi di formazione, aggiornamento e convegni;*
- *contribuire, con opportune convenzioni, alle iniziative di enti pubblici e privati, analoghe ed affini agli scopi della Cooperativa stessa;*
- *promuovere lo sviluppo del territorio attraverso le fasi della ricerca e dell'intervento con un lavoro coordinato con le diverse agenzie di socializzazione;*
- *realizzare attività finalizzate al sostegno psicologico individuale e di gruppo;*

- realizzare studi e ricerche di natura sociale, politica ed economica in osservazione dei fenomeni che riguardano la popolazione in genere;
- collaborare con Istituti ed Università nel campo della ricerca sociale;
- realizzare e divulgare strumenti multimediali (CD-ROM, videocassette, siti internet) che favoriscano la cultura dell'intervento sociale;
- promuovere attività sportive in quanto strumenti di prevenzione del disagio e delle azioni a rischio attraverso la formazione di adulti (allenatori, dirigenti di società sportive), la gestione di aree sportive e l'organizzazione di attività sportive;
- promuovere attività legate alla diffusione del cinema del documentario e dell'audiovisivo attraverso la realizzazione di conferenze, corsi di formazione, gruppi di lavoro, dibattiti e produzione di materiale audiovisivo quale strumento di diffusione della comunicazione, della cultura e delle risorse sociali ed economiche del territorio e della solidarietà sociale ma anche attraverso l'associazione ad enti nazionali che si occupano di audiovisivi e cinema.

### 3.2 AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO DELLA COOPERATIVA (PUNTO 3 –LETT. C E D)

*La cooperativa può essere amministrata, alternativamente, da un Amministratore unico o da un Consiglio di Amministrazione composto da due a sette membri, su decisione dei soci in sede di nomina.*

*In caso di nomina del Consiglio di Amministrazione, l'amministrazione della cooperativa può essere affidata anche a soggetti non soci, purché la maggioranza del Consiglio di Amministrazione sia scelta tra i soci cooperatori. L'Amministratore Unico deve essere scelto unicamente tra i soci cooperatori.*

*Gli amministratori restano in carica per il periodo determinato dai soci al momento della nomina, comunque al massimo sino all'approvazione del bilancio relativo al terzo esercizio della loro carica. Gli amministratori possono essere sempre rieletti.*

*Qualora non vi abbiano provveduto i soci al momento della nomina, il Consiglio di amministrazione elegge fra i suoi membri un Presidente ed eventualmente uno o più Vice Presidenti.*

L'attuale Consiglio di Amministrazione della Co.S.M.O. è formato da tre membri tra i quali viene nominato il Presidente ed un Vice Presidente, esso sarà soggetto a rinnovo in sede di approvazione del presente documento e del bilancio d'esercizio relativi all'esercizio 2026.

Ai consiglieri in carica non sono state conferite particolari deleghe (punto 3 – lett. e, i).

Al 31.12.2025 il Consiglio di Amministrazione della Co.S.M.O. risulta composto dai seguenti membri:

**MARCO GIORDANI** – *Presidente dal 1998 e Socio lavoratore della cooperativa;*

**ANNIE NORO** – *Vice Presidente dal 2001 e Socio lavoratore della cooperativa;*

**MIRKO TONICELLO**– *Consigliere dal 2018 e Socio lavoratore della cooperativa;*

Alcuni dei consiglieri appena indicati hanno già svolto dei mandati nella stessa cooperativa.

Nel corso del 2025 il C.d.A. ha svolto il proprio ruolo riunendosi in 14 sedute alle quali hanno partecipato i consiglieri in carica.

### 3.3 ORGANO DI CONTROLLO DELLA GESTIONE. TITOLO VI ALL'ART. 28

*Ove si verificassero i presupposti di legge di cui all'art. 2543, 1°c., C.C., la cooperativa, con decisione dei soci, procede alla nomina di un Collegio Sindacale.*

*L'Assemblea nomina il Presidente del Collegio stesso.*

*I Sindaci durano in carica tre anni e scadono alla data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo al terzo esercizio della carica. Essi sono sempre rieleggibili.*

All'interno della Cooperativa attualmente non è presente alcun Collegio Sindacale/Revisore Unico.

### 3.4 COMPENSI AD AMMINISTRATORI (PUNTO 3 –LETT. I)

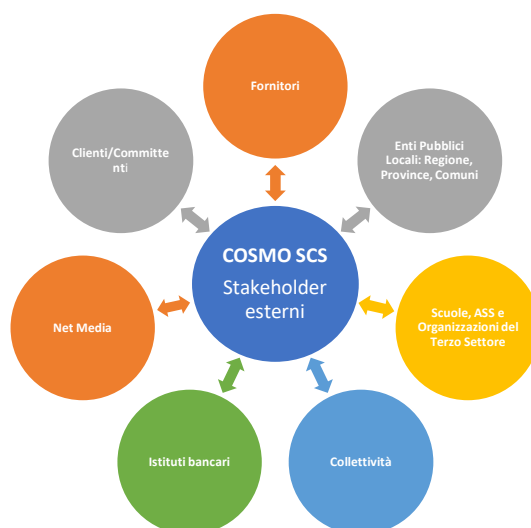
*Spetta alla decisione dei soci determinare i compensi dovuti agli Amministratori.*

*In presenza di amministratori investiti di particolari cariche, la remunerazione degli stessi è stabilita dall'organo amministrativo, sentito il parere del Collegio Sindacale, se nominato*

Agli amministratori vengono erogati compensi in linea con quanto previsto dall'art. 27 dello Statuto. Nel 2025 non si è provveduto all'erogazione di onorari

### 3.5 LA MAPPA DEGLI STAKEHOLDERS DELLA C.O.S.M.O.

Nella gestione delle proprie attività Co.S.M.O. deve quotidianamente considerare esigenze ed aspettative di una molteplicità di soggetti: la gestione responsabile della Cooperativa, di cui il bilancio sociale è espressione, comporta una considerazione attenta, all'interno delle decisioni aziendali, di tutte le aspettative legittime delle varie categorie di interlocutori, bilanciandole e integrandole nelle strategie aziendali.



È prassi ormai diffusa, anche in Italia, indicare i portatori di interessi di un'organizzazione con il termine di *stakeholders*.

La natura stessa della cooperativa e gli ambiti in cui agisce ne fanno un soggetto intorno al quale si intrecciano numerose relazioni messe in atto da “portatori di interesse” la cui natura e la cui distanza dalla struttura possono essere molto diverse.

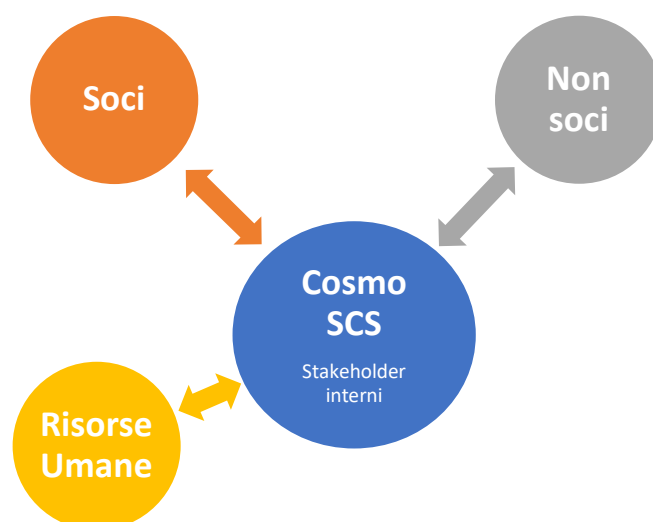
Sono “portatori di interesse” molto vicini i soci per i quali la cooperativa risponde al bisogno di occupazione e sono “portatori di interesse” gli utenti, siano essi bambini, minori o adulti, per i quali la cooperativa è la risposta ad uno o più bisogni, dall’educazione alla formazione.

Le figure che seguono rappresentano in modo schematico e sintetico le principali categorie di soggetti con cui Co.S.M.O. si relaziona: è verso di essi che viene generato valore economico e sociale, tratte risorse materiali ed immateriali fondamentali per l’Impresa ed è verso di essi che questo bilancio sociale si rivolge allo scopo di fornire informazioni e notizie utili.

### 3.6 STAKEHOLDERS INTERNI (PUNTO 3 –LETT. F, G, H E R)

*Gli stakeholders interni sono:*

- A) *i soci della Co.S.M.O. SCS con i quali intercorre una relazione di tipo mutualistico, partecipativo e decisionale;*
- B) *le risorse umane, ovvero i dipendenti e i collaboratori, con i quali la Cooperativa ha una relazione di tipo remunerativo.*



### 3.7 SOCI DELLA COOPERATIVA

La compagine sociale è costituita al 31/12/2025 da dodici soci, tutti occupati nell'impresa, con un bagaglio di competenze tecniche e di esperienze lavorative che rappresentano il fondamento dell'offerta dei servizi proposti sul territorio di riferimento.

#### *Soci cooperatori e volontari*

*Possono essere soci cooperatori:*

- *le persone fisiche aventi capacità di agire, che abbiano maturato o che intendano maturare una capacità professionale nei settori di cui all'oggetto della Cooperativa e che, in relazione alla loro capacità effettiva di lavoro, attitudine e specializzazione possano partecipare direttamente ai lavori della cooperativa ed attivamente collaborare per il raggiungimento dei fini sociali;*
- *le persone fisiche, con qualsiasi titolo professionale, che manifestino la volontà di esplicitare in seno alla Cooperativa un'attività di volontariato che sia attinente agli scopi della cooperativa stessa; tali soci assumono la denominazione di Soci Volontari ai sensi della Legge 381/91.*
- *Il socio volontario non percepirà alcuna retribuzione o rimborso, sia dalla cooperativa sia dagli utenti dei servizi...*
- *Possono acquisire la qualifica di soci sovventori le persone fisiche e giuridiche, nei limiti e con le modalità previste dalla legge, che intendano effettuare, attraverso la sottoscrizione di azioni nominative, conferimenti per la costituzione e l'incremento dei fondi per lo sviluppo tecnologico, per la ristrutturazione od il potenziamento aziendale.*

#### *(6. Soci speciali)*

*L'organo amministrativo può deliberare, nei limiti previsti dalla legge, l'ammissione di nuovi soci lavoratori in una categoria speciale in ragione dell'interesse: alla formazione professionale; al loro inserimento nell'impresa.*

Nel corso del 2025 erano presenti nella Cooperativa complessivamente n. 13 soci di cui risultano ancora presenti al 31.12.2025 in numero di 12. Non sono presenti soci volontari o soci lavoratori svantaggiati.

Al 31.12.2025 nella Co.S.M.O. sono presenti:

| Tipologia                        | Numero | %   |
|----------------------------------|--------|-----|
| Soci non lavoratori              | 0      | 0   |
| Soci lavoratori (dipendenti)     | 5      | 42  |
| Soci lavoratori (professionisti) | 7      | 58  |
| Soci speciali                    | 0      | 0   |
| Totale                           | 12     | 100 |

| Tipologia                        | Donne | Uomini |
|----------------------------------|-------|--------|
| Soci non lavoratori              | 0     | 0      |
| Soci lavoratori (dipendenti)     | 3     | 2      |
| Soci lavoratori (professionisti) | 3     | 4      |
| Soci speciali                    | 0     | 0      |
| Totale                           | 6     | 6      |

Nel corso dell'anno 2025 sono stati ammessi tre nuovi soci, mentre si è registrato un recesso da parte di un socio.

### 3.7 VITA ASSOCIATIVA

L'impresa cooperativa è un'organizzazione caratterizzata da una struttura di governo democratica che favorisce l'instaurarsi al suo interno, di molteplici rapporti incentrati su criteri di reciprocità, trasparenza, equità e fiducia.

Uno degli elementi principali e qualificanti l'impresa cooperativa, è la partecipazione democratica dei soci al governo dell'impresa, principio che si esplica nell'assunto "una testa un voto", per il quale ogni socio ha diritto ad un solo voto a prescindere dalla quota di capitale versato.

Co.S.M.O. favorisce la reale partecipazione attiva di tutti i soci attraverso il loro coinvolgimento nella vita associativa.

Oltre al lavoro quotidiano che impegna costantemente i soci lavoratori, sono previsti alcuni momenti specifici per la partecipazione dei Soci alla vita della Cooperativa.

Nel 2025 si sono svolte due Assemblee dei Soci.

La prima, in data 28.04.2025, deserta con il seguente ordine del giorno:

1. Esame ed approvazione del Bilancio abbreviato d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024, con relativi allegati, e deliberazioni conseguenti;
2. Esame ed approvazione del Bilancio Sociale.

La seconda, in data 26.05.2025, con il seguente ordine del giorno:

1. Esame ed approvazione del Bilancio abbreviato d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024, con relativi allegati, e deliberazioni conseguenti;
2. Esame ed approvazione del Bilancio Sociale.

| Data       | N. Soci aventi diritto | N. Soci partecipanti | N. soci rappresentati | % presenze |  | % presenze + deleghe |
|------------|------------------------|----------------------|-----------------------|------------|--|----------------------|
| 28.04.2025 | 12                     | 1                    | 0                     | 9,00%      |  | 8,33%                |
| 26.05.2025 | 12                     | 11                   | 0                     | 55,00%     |  | 91,67%               |

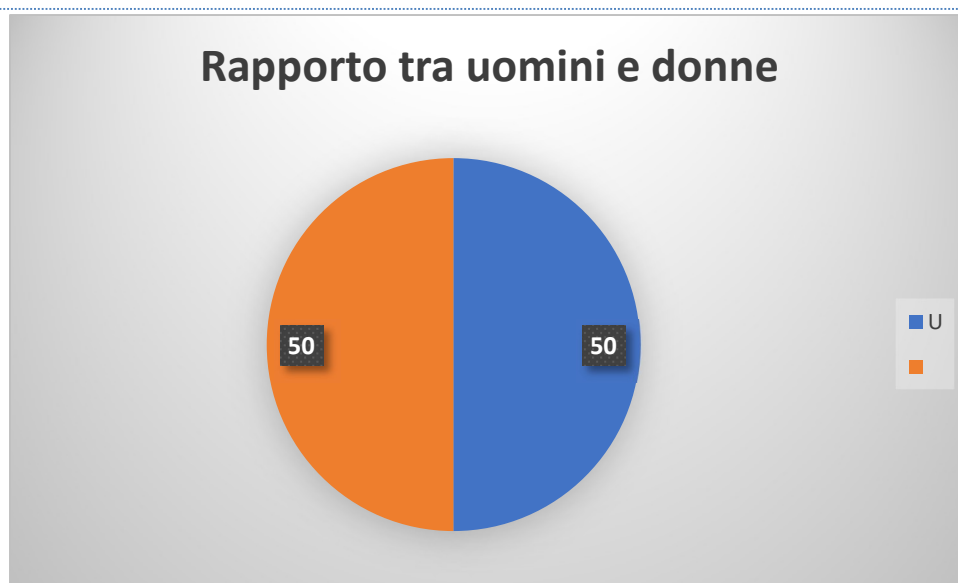
### 3.8 RISORSE UMANE (PUNTO 3 –LETT. M, N E O)

La Cooperativa ha 12 soci tutti impiegati nell'attività della cooperativa, in particolare 5 soci sono iscritti a libro paga con un contratto a tempo indeterminato, mentre 7 collaborano con Partita Iva (modalità prevista dal regolamento interno). Tra gli occupati non soci al 31/12/2025 si annovera un lavoratore iscritto a libro paga.

|                                                                                                |                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Responsabili dell'area amministrativa, del coordinamento e progetti                            | Titoli<br>Laurea<br>Competenze<br>Esperienza di gestione amministrativa<br>Conoscenza di software gestionali<br>Specializzazione in campo psico-sociale |
| Responsabili marketing, delle relazioni con fornitori e banche, e della gestione del personale | Titoli<br>Laurea<br>Competenze<br>Esperienza di gestione aziendale<br>Specializzazione in campo psico-sociale                                           |
| Responsabili delle relazioni con i clienti/committenti                                         | Titoli<br>Laurea<br>Competenze<br>Esperienza nel campo della progettazione partecipata                                                                  |
| Responsabile multimediale                                                                      | Titoli<br>Diploma<br>Competenze<br>Conoscenza dei maggiori software di editing multimediale                                                             |
| Formatori                                                                                      | Titoli<br>Diploma e Laurea<br>Competenze<br>Esperienza nel settore della progettazione formazione e supervisione di progetti sociali.                   |

I soci lavoratori sono sia di sesso femminile che maschile; la loro età media, al 2025, è di 50 anni. Tutti sono cittadini italiani, residenti nel Comune di Udine o in Comuni limitrofi.

## Totale n° addetti per genere



Il rapporto tra uomini e donne risulta equilibrato.

## Risorse umane per tipologia contrattuale

| Lavoro dipendente<br>Tempo pieno<br>indeterminato | Lavoro dipendente<br>Tempo pieno<br>determinato | Lavoro dipendente<br>Tempo parziale<br>Indeterminato | Lavoro indipendente<br>Tempo parziale<br>Determinato |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 2                                                 | 0                                               | 4                                                    | 7                                                    |

Co.S.M.O. cerca di limitare il ricorso a forme contrattuali atipiche e ricorre a contratti a tempo determinato in misura contenuta. La cooperativa, nell'ambito della stesura degli orari di lavoro, si pone pure l'obiettivo di assecondare, per quanto possibile, le esigenze dei propri lavoratori, considerati i carichi familiari e le esigenze personali, ciò nell'ottica di favorire la vita privata dei singoli ed il miglioramento delle loro performance lavorative. L'alto numero di lavoratori con Partita Iva e a tempo parziale dipende dal fatto che il contratto con l'ASUFC richiede figure altamente specializzate (operatori di laboratorio con esperienza pluridecennale nel settore) e psicoterapeuti con monte ore "limitato". Psicoterapeuti che vista l'alta professionalità e competenza operano privatamente in libera professione (come previsto dal regolamento interno).

## Orario distinto per sesso e tipologia di impiego

| Orario settimanale | Donne | Uomini | Totale |
|--------------------|-------|--------|--------|
| Indeterminato      |       |        |        |
| 01 – 15 ore        | 1     | 1      | 2      |
| 16 – 30 ore        | 2     | 0      | 2      |
| 31 – 38 ore        | 1     | 1      | 2      |
| Totale             | 4     | 2      | 6      |

#### Dipendenti per genere (indeterminato e determinato)

| Genere  | Totale |
|---------|--------|
| Femmine | 4      |
| Maschi  | 2      |

La cooperativa cerca costantemente di garantire opportunità di accesso al lavoro sia alle donne che agli uomini.

## BILANCIO SOCIALE 2025

### Dipendenti per fasce di età

| Fasce di età | Totale |
|--------------|--------|
| 20 – 30      | 1      |
| 31 – 40      | 1      |
| 41 – 50      | 0      |
| 51 – 60      | 3      |
| 61-70        | 1      |

La maggior concentrazione degli addetti nella fascia che va dai 40 ai 60 anni denota come la cooperativa prediliga, pur nella volontà di investire sui giovani, personale che comunque abbia maturato una certa esperienza ed una certa formazione.

### Dipendenti per titolo di studio

| Titolo di studio              | Totale |
|-------------------------------|--------|
| Scuola Secondaria di 1° grado | 2      |
| Scuola Secondaria di 2° grado | 3      |
| Laurea                        | 1      |

### Dipendenti per tipologia di contrattuale/retribuzione

| Tipologia contrattuale | Totale | Retribuzione minima in ore | Retribuzione massima in ore |
|------------------------|--------|----------------------------|-----------------------------|
| A2                     | 1      | 9,98                       | 9,98                        |
| C1                     | 1      | 9,93                       | 9,93                        |
| D2                     | 2      | 10,47                      | 11,75                       |

|    |   |       |       |
|----|---|-------|-------|
| E1 | 1 | 12.56 | 12.56 |
| F2 | 1 | 20.48 | 20.48 |

La cooperativa ricerca, promuove e favorisce l'accrescimento del grado di professionalità dei propri addetti e del livello culturale in cui operano attraverso l'incentivazione a partecipare a sessioni informative interne ed esterne alla Co.S.M.O.

#### Dinamica del personale

| Genere                                      | Totale |
|---------------------------------------------|--------|
| N. di assunzioni                            | 1      |
| N. di dimissioni/licenziamenti/fine termine | 1      |

Il dato appena indicato indica il grado di sufficiente stabilità nel lavoro che la cooperativa è in grado di offrire e nello stesso tempo rappresenta uno di quei fattori che concorrono a definire la qualità del lavoro offerto.

### 3.9 CONDIZIONI DI MIGLIOR FAVORE OPERATE DALLA CO.S.MO.

Si tratta di condizioni migliorative, rispetto a quanto previsto dalla contrattazione collettiva, riguardanti il trattamento del lavoro, che la cooperativa ha messo in atto e che consistono in:

- tendenza alla massima conciliazione dei turni di lavoro tenendo conto delle necessità familiari e personali;
- concessione di giorni di ferie anche se il saldo dei giorni a disposizione è negativo;
- concessione di prestiti ad onore, oltre ad anticipi sul TFR.
- Concessione di premi di produzione.

### 3.10 TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO

Riguardo alla tutela dei livelli di salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro la cooperativa ha adempiuto a tutti gli obblighi di legge, informando, formando ed addestrando i vari addetti nei luoghi di lavoro.

Si è proceduto con attenzione in relazione ai rischi correlati al tipo di lavoro delle varie figure professionali, adottando tutti gli accorgimenti del caso. Per ogni tipologia di lavoro sono stati presentati i vari tipi di dispositivi di protezione individuale, e posta attenzione al loro utilizzo.

Il consiglio di amministrazione ha provveduto a redigere e realizzare opere di miglioramento della sicurezza sul posto di lavoro (acquisto di tavoli ergonomici, installazione di luci di sicurezza, revisione dell'impianto di illuminazione).

### 3.11 CONTRASTO FENOMENO MOLESTIE MORALI E PSICO-FISICHE SUL LUOGO DI LAVORO

Premesso che viene costantemente posta particolare attenzione al benessere psicofisico degli addetti della cooperativa, la natura di quest'ultima prevede di per sé questa forma di rispetto. Al momento non sono state attuate misure in questo senso.

### 3.12 Stakeholders esterni (punto 3 – lett. h e r)

Gli stakeholders esterni sono principalmente:

- Stakeholder di mercato, costituiti, oltre che dai clienti/committenti in essere e potenziali, e dai fornitori;
- Stakeholder istituzionali, categoria comprendente una variegata serie di soggetti, che svolgono funzioni diverse ma che sono ugualmente tutti rilevanti per l'impresa: Enti Locali, Amministrazione Provinciale di Udine, Comuni, Istituti bancari, Organizzazioni del Terzo Settore e infine l'opinione pubblica in senso lato.

### 3.13 CLIENTI/COMMITTENTI

Sono prevalentemente la A.S. Universitaria Integrata di Udine, Azienda Sanitaria Universitaria Friuli Centrale, e l'Istituto Comprensivo di Trasaghis, ai quali sono stati “venduti” servizi, ovvero interventi in ambito sociale e relativa formazione.

Co.S.M.O. dialoga per mezzo dei propri responsabili con i clienti/committenti per migliorare il loro livello di soddisfazione e per ottenere condizioni negoziali adeguate.

### 3.14 FORNITORI

Sono prevalentemente società del privato profit. Ad essi ci si rivolge per l'acquisto di beni e servizi necessari al funzionamento tecnico e amministrativo della Co.S.M.O., ma anche per servizi di consulenza.

Nel 2025, Co.S.M.O. ha mantenuto rapporti con circa una trentina di fornitori di beni e servizi.

La Cooperativa ha favorito la costruzione di rapporti con fornitori maggiormente orientati verso i valori della professionalità e della promozione umana. Tramite i propri responsabili dialoga personalmente con gli stessi promuovendo in particolare modo la produzione nazionale, e le imprese particolarmente attente alla tutela dell'ambiente.

### 3.15 PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

La Cooperativa ha rapporti con la Pubblica Amministrazione sia a livello locale e regionale, che a livello nazionale. Mantiene un rapporto di tipo istituzionale nell'adempimento degli obblighi di legge e pure di tipo contributivo, visto che riceve contributi a fronte di progetti relativi alla cooperazione sociale.

### 3.16 MOVIMENTO COOPERATIVO

Co.S.M.O. aderisce a Enti del movimento cooperativo quali la Lega della Cooperative (Lega Coop) che rappresenta e assiste le imprese cooperative.

### 3.17 SOSTENITORI E FINANZIATORI

Al 31/12/2025 non vi sono finanziatori da indicare.

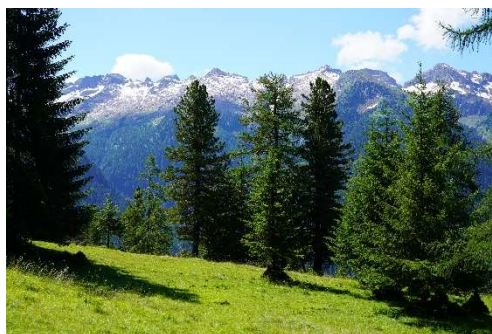
### 3.18 MEDIA DELLA COMUNICAZIONE

Di seguito si elencano alcuni dei siti web che la Cooperativa ha attivato in forma partecipata. Si tratta di siti che sono stati creati con il coinvolgimento diretto dei partecipanti e dei committenti. Il sito web in questo caso è un pretesto per facilitare la partecipazione e la riflessione ma anche e sempre per portare le persone da un contesto virtuale ad uno reale.

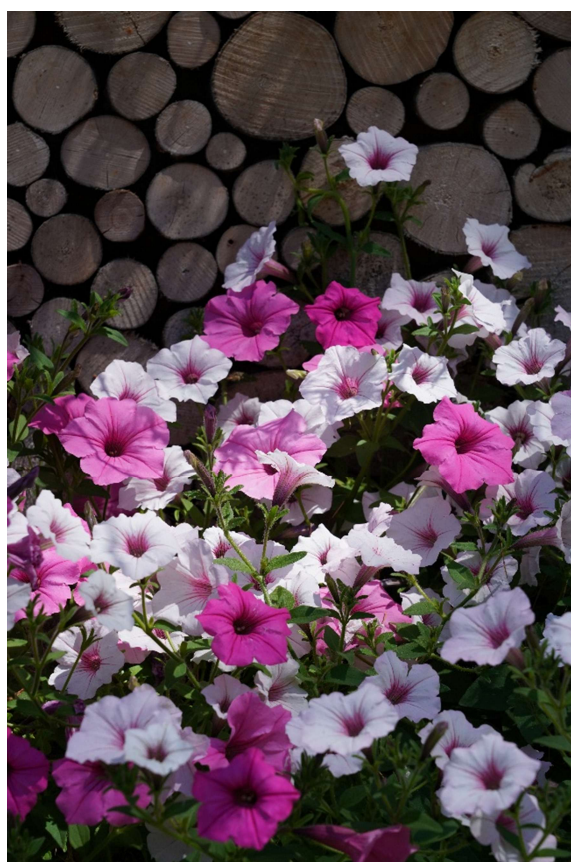
*Elenco dei siti attivi:*

- [www.cosmoscs.org](http://www.cosmoscs.org)
- [www.iswonderland.com](http://www.iswonderland.com)
- <http://metaidee.altervista.org>

La salute vista dai giovani delle scuole. I tre siti sono prodotti e gestiti dai giovani in collaborazione con gli esperti. Il progetto ContaminAction coinvolge le scuole secondarie di primo grado dell'ASS n° 2, il progetto Wonderland gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado, il progetto Metaidee gli utenti del Ser.D di Udine.



Vita all'aria aperta con i giovani della Comunità Diurna



### 3.19 BENEFICIARI DIRETTI E INDIRETTI (PUNTO 3 – LETT. T)

I beneficiari diretti delle attività svolte dalla Cooperativa sono i suoi stessi soci: l'inserimento lavorativo dei soci cooperatori o le opportunità occupazionali dei soci speciali sono il fondamento della *mission* della Co.S.M.O.

Nel corso del 2025, erano presenti nelle attività svolte dalla Cooperativa:

12 soci, di cui 5 inseriti come soci-lavoratori con contratto di lavoro subordinato a tempo indeterminato.

Le altre categorie di soggetti beneficiari delle attività della cooperativa sono tutti i bambini, i giovani/adolescenti, gli adulti (insegnanti, operatori sociali, amministratori, responsabili e educatori di associazioni sportive culturali) e le persone tossicodipendenti, utilizzatori dei servizi forniti da Co.S.M.O. ed in maniera indiretta i loro familiari, *caregivers*, e tutti coloro che sono vicini ai fruitori diretti.

### 3.20 RISCHI ECONOMICO-FINANZIARI E OSTACOLI PER LA COOPERATIVA (PUNTO 3 – LETT. U)

Il Consiglio di Amministrazione verifica periodicamente la situazione relativa alla gestione economica e finanziaria, per garantire il raggiungimento dei fini istituzionali.

Sotto il profilo economico, a parere del Consiglio di Amministrazione, esiste allo stato, qualche lieve preoccupazione. L'elemento di rischio è essenzialmente legato alle difficoltà del settore "sociale" per le scelte politico-economiche effettuate a livello nazionale e locale, ma Co.S.M.O. confida sulla propria competenza professionale; per questo, pur consapevole che molto dipende dalle scelte politico-economiche effettuate a livello nazionale e non, ritiene che esse possano consolidare i discreti indici di occupazione raggiunti.

Il Consiglio di Amministrazione tiene costantemente monitorata la situazione finanziaria legata alla liquidità.

#### 4. OBIETTIVI E ATTIVITA'

Per creare occupazione è necessario fare il proprio lavoro con cura e attenzione verso i destinatari e i committenti. La dimensione micro della COSMO rispecchia questa volontà: “Essere un’impresa che realizza progetti su misura e di qualità”.

Co.S.M.O. è una cooperativa sociale di tipo A che ha lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso la gestione dei servizi sociali orientati in via prioritaria, ma non esclusiva, alla risposta dei bisogni di persone, come definito dalla legge 8.11.1991 n. 381, attuando, in forma mutualistica e senza fini speculativi, l'autogestione dell'impresa che ne è l'oggetto, dando continuità di occupazione lavorativa ai soci altre migliori condizioni economiche, sociali e professionali.

Dunque, i principi a cui si ispira Co.S.M.O. sono quelli della mutualità e della solidarietà. Prima di tutto tra i propri soci e lavoratori altresì verso gli utenti dei servizi e la comunità in generale.

Co.S.M.O. si ispira ad uno stile di lavoro fatto di qualità, efficienza, flessibilità, visto come investimento per lo sviluppo delle persone e delle loro condizioni di vita. Qualità che diviene un elemento fondamentale per garantire la mutualità e solidarietà.

##### 4.1 OBIETTIVI DEL 2025 (PUNTO 4 – LETT. A)

Coerentemente con l'oggetto sociale, gli obiettivi fissati per il 2025 da Co.S.M.O. sono stati:

- offrire garanzia occupazionale e di reddito ai soci;
- garantire le migliori opportunità di crescita professionale per tutto il personale coinvolto nelle attività lavorative della Cooperativa;
- favorire e incentivare la partecipazione di soci alla gestione dell'impresa;
- innalzare costantemente il livello del fatturato e del reddito operativo dell'impresa, quale condizione essenziale per mantenere un buon posizionamento competitivo nel “mercato” e poter perseguire gli scopi sociali costitutivi nel tempo.
- Aumentare conoscenza e professionalità degli operatori dando servizi di qualità. È questo l'obiettivo strategico per creare e mantenere l'occupazione.

## 4.2 LA FILOSOFIA D'INTERVENTO (PUNTO 4 – LETT. B)

### PREVENIRE

Prevenire non significa informare relativamente ad un fenomeno, bensì conoscere i fattori che lo causano, così da realizzare un intervento tecnico mirato e in grado di evitarne l'insorgere.

I nostri interventi di prevenzione (Universale, Selettiva e Indicata) sono quindi progettati sulla base di approfondimenti teorici e analisi sociologiche/ epidemiologiche. Tali presupposti ne garantiscono la scientificità e la possibilità di una valutazione di efficacia.

Dal 1998 ad oggi la cooperativa ha ideato e realizzato numerosi interventi di prevenzione rivolti a bambini ed adolescenti. L'attenzione si è concentrata su diversi temi, quali la dipendenza da sostanze stupefacenti, le azioni sessuali a rischio (HIV-AIDS), il bullismo, la pedofilia, le azioni a rischio legate all'uso di alcol e droghe illegali. L'attività di prevenzione ha visto il coinvolgimento di diversi sistemi sociali tra cui la scuola, le famiglie, i gruppi dei pari ed i servizi, attraverso un lavoro attento e coordinato sul territorio.

### LA SALUTE OVVERO LA PROMOZIONE DEL BENESSERE PSICOSOCIALE

La Co.S.M.O. realizza interventi che favoriscano la partecipazione attiva e consapevole dei cittadini rispetto a temi dell'ambiente e territorio, del welfare, del dialogo generazionale, della multiculturalità, del divertimento sano e della frequentazione tra gli adolescenti. La modalità con cui sono messe a punto queste iniziative è la progettazione partecipata, che garantisce un alto livello di coinvolgimento degli attori. In concreto si tratta di percorsi strutturati e finalizzati alla produzione di progetti e prese di decisioni in merito a spazi pubblici e proposte destinate alla collettività. Tale attività si rivolge a bambini, giovani/adolescenti e adulti. Spesso questi percorsi condivisi prevedono anche un lavoro di mediazione e di dialogo tra le diverse figure coinvolte.

### CURA E RIABILITAZIONE

Dal 2005 la Co.S.M.O. è impegnata nella realizzazione di attività di cura e riabilitazione di persone con problemi di tossicodipendenza conclamata. L'attività consiste nella realizzazione di attività di laboratorio. Sempre in tale contesto è attivo un servizio innovativo della pronta-accoglienza. Si tratta di un servizio rivolto a persone tossicodipendenti. Attraverso attività strutturate i tecnici (psicologi) motivano le persone ad intraprendere un percorso di cura e riabilitazione. Anche in questo caso molta importanza è data alle forme di comunicazione attivate nel processo comunicativo tra persona e operatore.

---

## FORMAZIONE

La nostra équipe concepisce la formazione come un'esperienza che ha lo scopo di mettere in comune le conoscenze dei singoli, sia in termini di concettualizzazioni teoriche sia in termini di esperienza maturata sul campo. Si tratta solitamente di percorsi costruiti tra esperti e destinatari, sulla base delle esigenze dei singoli e in base ai livelli formativi preesistenti. Tale approccio presuppone il rispetto dell'interlocutore e della sua esperienza personale. In prevalenza i destinatari sono insegnanti, operatori sociali, amministratori, responsabili e educatori di associazioni sportive culturali. I contenuti della formazione si riferiscono ai temi d'intervento precedentemente descritti e puntano l'attenzione sugli aspetti comunicativi, educativi, socio-affettivi oltre che su aspetti metodologici.

La formazione degli insegnanti è stata modificata adattandola al contesto. Abbiamo lavorato partendo dai significati di formazione e istruzione da un lato e di promozione dell'agentività e autonomia dei giovani. Gli insegnanti che hanno lavorato con noi hanno acquisito competenze diverse e innovative soprattutto perché hanno lavorato in piccoli gruppi dove l'aspetto fondamentale è stato il riconoscersi nella difficoltà e progettare azioni concrete, insieme, per superarle.

---

## RICERCA

La ricerca di carattere sociologico è sempre finalizzata agli interventi e quindi non si limita a fornire solo statistiche. I dati, raccolti con strumenti supportati da teorie scientifiche, vengono elaborati, analizzati e infine utilizzati per la costruzione di interventi mirati con i soggetti che li hanno prodotti. Si genera in tal modo un processo di riflessione basato su dati reali, e si evitano errori interpretativi. I report, le pubblicazioni e le relazioni fino ad ora prodotte hanno riguardato temi relativi al mondo giovanile: affettività, sessualità, frequentazione, rischi oltre alla prevenzione della pedofilia. L'elaborazione dati viene realizzata anche con modelli di analisi multifattoriale utilizzando il programma SPSS.

La ricerca è stata il nostro punto di forza che ci ha permesso di intervenire in modo scientifico e sulla base di dati raccolti sul campo e non sulla base di impressioni troppo spesso personali e non fondate. Per fare questo abbiamo approfondito i temi dell'analisi statistica che come richiede il caso è di tipo multifattoriale.

---

## LA VALUTAZIONE

Un efficace sistema di valutazione parte dalla progettazione degli interventi, i quali devono essere dotati di solide basi teoriche. Avere le idee chiare in merito agli obiettivi, ai mezzi e ai risultati attesi richiede conoscenze adeguate, non solo di carattere teorico. Valutare i processi, i risultati e l'impatto degli interventi, al fine di verificarne l'efficienza e l'efficacia, risulta essere una strategia vincente in quanto permette il consolidamento delle buone pratiche. Pertanto, i nostri interventi sono sempre dotati di sistemi di valutazione di tipo sia quantitativo che qualitativo.

## SOCIOLOGIA VISUALE

L'attività di ricerca e intervento molto spesso prevede l'utilizzo della telecamera quale strumento di raccolta dati. Le video-interviste sono strumento importante per analizzare qualitativamente e in modo accurato le costruzioni sociali dei soggetti coinvolti nelle analisi. In questo modo è possibile registrare i punti di vista dei soggetti su temi rilevanti e formare archivi e banche dati che permettono la realizzazione di ricerche di panel. La telecamera viene utilizzata anche per la produzione di documentari, spot, fiction a sfondo sociale dove gli ideatori e realizzatori sono i destinatari dei progetti. I prodotti realizzati spesso vengono poi utilizzati per realizzare ad esempio interventi di prevenzione: aumentando così l'efficacia delle azioni. La telecamera entra anche nei lavori di valutazione degli interventi, ad esempio per analizzare le forme di comunicazione che si attivano in un intervento di prevenzione o semplicemente per registrare un focus group o raccogliere informazioni per mezzo di interviste in profondità.

## LIBRI INSTABILI

La cooperativa promuove la produzione di pubblicazioni create con i destinatari dei progetti. La stampa cartacea dei libri è solitamente limitata (99 copie) e ha lo scopo di evidenziare sostenere percorsi personali di crescita e maturazione emotiva e spirituale. Il primo libro, dal tipo "oltre quella finestra" è stato realizzato da Ruben Sverzut nell'ambito del progetto "Compagnia Instabili" di Palmanova.

### 4.3 LA PRINCIPALI ATTIVITÀ

| Titolo      | Budget di Salute per TD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Committente | ASUFC-Consorzio COSM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Descrizione | L'erogazione della misura assistenziale "budget di Salute" per soggetti con TD ha la funzione di supportare il lavoro dei tecnici della riabilitazione (psicologi, medici, psichiatri, infermieri) con azioni di sostegno specifico nelle aree: lavoro, socialità e abitare. L'esperienza e la professionalità degli operatori della COSMO trova applicazione in questa tipologia di interventi dando la possibilità agli operatori di aumentare le proprie esperienze professionali e nel contempo di aumentare il proprio impegno lavorativo. |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Titolo      | <b>“Servizio di Accoglienza” e “Servizio di Laboratori didattici della comunità del Ser.T di Udine”</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Committente | ASUFC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Descrizione | <p>Si tratta di progetto complesso a favore di persone con problemi conclamati di salute mentale e dipendenze patologiche (droghe, alcol, tabacco, gioco) che si realizza tra gli spazi della comunità di pre-accoglienza, la comunità diurna e il territorio facendo rientrare anche il carcere.</p> <p>In estrema sintesi le attività si possono riassumere nel seguente modo:</p> <p><b><u>Servizio di pre-accoglienza</u></b></p> <p>Si tratta di un servizio che si occupa di persone con forte disagio, che spesso vivono ai margini anche della legalità, per motivarli ad intraprendere percorsi di socializzazione e recupero da stati di emarginazione, malessere psico-sociale e dipendenza. Il servizio è aperto al mattino e offre attività di comunità (gruppi di auto-aiuto), assistenza concreta (colazione, piccoli aiuti materiali).</p> <p><b><u>Laboratori didattici della Comunità diurna</u></b></p> <p>L'attività di laboratorio della comunità diurna ha scopi terapeutici e non produttivi. Ai giovani viene chiesto di lavorare in tutti i laboratori, tra loro collegati da progetti trasversali di più ampio respiro, con precisi fini terapeutici: la cucina per “prendersi cura di Sé”, la ceramica per “costruire un nuovo modo di pensarsi”, la falegnameria per ricostruire ciò che di Sé non funziona, la palestra di arti marziali (Aikido) per “ricostruire il proprio corpo e dominare le proprie emozioni”, le uscite sul territorio e nella natura per “scoprire le risorse che stanno intorno”, l'organizzazione di eventi per avere contatti con la comunità e in contatto, il laboratorio multimediale per scrivere un giornale, creare video, ma soprattutto per “raccontare di Sé e delle proprie emozioni”.</p> <p>Tutte le attività sono coordinate da operatori di comunità esperti e con decennale esperienza. Esperienza che viene giocata anche nelle attività di gruppo durante le quali vengono utilizzate le tecniche di progettazione partecipata per promuovere il coinvolgimento attivo dei partecipanti.</p> <p><b><u>Corsi per la disassuefazione dal fumo di tabacco</u></b></p> <p>I percorsi per la disassuefazione dal fumo di tabacco prevedono 10 serate dove vengono realizzate riunioni di auto-mutuo-aiuto. Alcuni dei partecipanti ai corsi spesso sono persone con problemi legati alla solitudine e a relazioni</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>di coppia difficili. I corsi diventano così un modo per agganciare queste persone e avviarle a percorsi più adatti alle loro esigenze. Il tutto in coordinamento con i servizi. I corsi fumo prevedono attività di Yoga e Rilassamento guidato condotti da personale specializzato.</p> <p><b><u>Rapporti con il territorio</u></b></p> <p>Per garantire un continuo flusso di utenti gli operatori hanno creato una rete di relazioni con il territorio (associazioni di volontariato, medici di base, UEPE, USM, Carcere, Regione Friuli Venezia Giulia – Servizio forestale, Farmacie, Circoscrizione) allo scopo di favorire l’aggancio e l’accoglienza di persone restie a rivolgersi ai servizi e di favorire il reinserimento sociale delle persone in riabilitazione attraverso l’attivazione delle risorse presenti nella comunità.</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4.4 FATTORI RILEVANTI PER CONSEGUIMENTO OBIETTIVI (PUNTO 4 – LETT. C)

Co.S.M.O. è consapevole del fatto che il raggiungimento degli obiettivi sociali dalla stessa postisi non può prescindere dal successo imprenditoriale: la capacità di stare sul “mercato” infatti, non solo genera risorse economiche per la valorizzazione del lavoro dei soci, ma diventa occasione per l’effettivo riconoscimento del ruolo della cooperazione sociale nel sistema socio economico territoriale. Una buona cooperativa sociale, in sostanza, deve essere anche una buona impresa. Obiettivi che vengono raggiunti solo grazie alla qualità del servizio erogato valutato con strumenti adeguati e commisurati alle risorse a disposizione.

|                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Fattori sotto il controllo<br/>della Cooperativa<br/>(attribuiti alla propria responsabilità)</p> | <p>valorizzazione della rete sociale</p> <p>partecipazione e coinvolgimento dei soci</p> <p>progettualità e consolidamento rapporti</p> <p>sperimentazione prassi innovative</p> <p>consolidamento patrimoniale</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                  |                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Fattori non sotto il controllo<br/>della Cooperativa<br/>(attribuiti al contesto esterno)</p> | <p>valorizzazione della rete sociale</p> <p>cambiamenti delle politiche a favore delle coop sociali a livello regionale e nazionale</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                      | crisi economica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Qualità del lavoro e professionalità | <p>I nostri interventi sono generalmente strutturati in modo da garantire qualità e professionalità.</p> <p>Per queste ragioni la loro struttura base è la seguente</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analisi del contesto</li><li>• Analisi dei bisogni</li><li>• Approfondimenti teorici</li><li>• Utilizzo di metodologie adeguate</li><li>• Interventi professionali</li><li>• Valutazione accurata</li><li>• Condivisione dei risultati</li><li>• Ricalibrazione degli interventi</li></ul> |

## 4.5 RISULTATI CONSEGUITI (PUNTO 4 – LETT. D)

I risultati conseguiti nel 2025 evidenziano che i criteri seguiti nella gestione sociale per il perseguimento degli scopi statutari e mutualistici, così pure gli obiettivi prefissati, sono conformi con il carattere cooperativo dell'impresa. Qui di seguito vengono illustrati alcuni indicatori quali - quantitativi per la valutazione dei principali risultati conseguiti dalla Co.S.M.O.:

| Obiettivo 1: innalzare costantemente il livello del fatturato e del reddito operativo dell'impresa, quale condizione essenziale per mantenere un buon posizionamento competitivo nel mercato e poter perseguire gli scopi sociali costitutivi nel tempo |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <i>Indicatore</i>                                                                                                                                                                                                                                       |            |
| ammontare del fatturato nel 2025                                                                                                                                                                                                                        | €. 401.872 |
| incidenza % Valore Aggiunto distribuibile sul fatturato                                                                                                                                                                                                 | 3,05%      |

L'andamento di tale indice è in diminuzione rispetto all'anno precedente. Ciò è dovuto alla sospensione del progetto con la Fondazione Cassa di Risparmio che ha comportato una diminuzione nei ricavi.

| Obiettivo 2: favorire e incentivare la partecipazione di soci alla gestione dell'impresa |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Indicatore                                                                               |      |
| n. assemblee dei soci                                                                    | 02   |
| Partecipazione soci operatori                                                            | 99%  |
| N. sedute C.d.A. (rapportate all'anno solare)                                            | 14   |
| Partecipazione consiglieri                                                               | 100% |

Durante il 2025 si sono svolti più incontri formali tra i soci e gli amministratori, al quale si sono affiancate altresì numerose riunioni di lavoro, o scambi di comunicazioni attraverso e-mail.

| Obiettivo 3: garantire le migliori opportunità di crescita professionale per tutto il personale coinvolto nelle attività lavorative della cooperativa |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Indicatore                                                                                                                                            |    |
| n. ore di formazione professionale e manageriale (rapportate all'anno solare)                                                                         | 25 |

| Obiettivo 4: qualità e professionalità del servizio erogato |   |
|-------------------------------------------------------------|---|
| Indicatore                                                  |   |
| Documenti, rapporti e valutazione degli interventi          | 4 |

#### 4.6 VALUTAZIONE DEGLI UTENTI

Co.S.M.O. utilizza diversi strumenti di valutazione dei propri progetti (gradimento, processo, esito e impatto) quali ad esempio l'osservazione del comportamento del singolo utente: attenzione ed interesse; la somministrazione di questionari al fine di conoscere il giudizio globale sull'intervento e/o di questionari per verificare la partecipazione.

Co.S.M.O. inoltre utilizza diversi strumenti di valutazione dei propri progetti in termini di impatto emotivo per verificare l'interesse rispetto al tema trattato.

Co.S.M.O. si impegna a definire ulteriori indicatori che consentano di esprimere una valutazione dell'impatto sui beneficiari degli interventi realizzati, così come previsto dall'Atto di indirizzo della Regione Friuli Venezia Giulia.

#### 4.7 COINVOLGIMENTO LAVORATORI E BENEFICIARI DELLE ATTIVITÀ (PUNTO 4 – LETT. E)

Per quanto riguarda le forme di coinvolgimento dei lavoratori nella vita associativa della cooperativa si rimanda a quanto già indicato nel capitolo 3. Inoltre, alle Assemblee dei Soci si affiancano le riunioni di lavoro,

così pure vengono utilizzate altre forme di coinvolgimento e comunicazione, come e-mail e lettere: si tratta di una politica tendente a creare un rapporto sereno, di dialogo e di collaborazione con tutto il “capitale umano”. Gli operatori si incontrano regolarmente (una volta al mese) con i componenti del consiglio di amministratore.

La continua incentivazione dei rapporti comunicativi fa mantenere alto il livello di osservazione per quanto riguarda le necessità di coloro che operano sia all'interno che all'esterno della Co.S.M.O. consentendo di dare risposte puntuali, con conseguente miglioramento del livello professionale.

#### 4.8 ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI (PUNTO 4 – LETT. F)

La Co.S.M.O. non ha svolto attività di raccolta di fondi pubblici nel corso dell'anno 2024.

#### 4.9 STRATEGIE PER IL FUTURO (PUNTO 4 – LETT. G)

I presupposti per conseguire gli obiettivi sociali costitutivi sono rappresentati dal rafforzamento dell'impresa, della sua credibilità, della sua capacità di agire concretamente per realizzare progetti in grado di tradurre gli ideali cui si ispira la mission, in concreti miglioramenti delle condizioni di vita dei beneficiari, ed in primo luogo dei soci fondatori.

Gli obiettivi che Co.S.M.O. si pone per il futuro dovranno sempre basarsi su tre fattori: efficacia, competenza e professionalità. Sarà compito della cooperativa operare nel senso dello sviluppo e del potenziamento degli stessi, sia in termini di capacità di lettura e interpretazione dei bisogni espliciti ed impliciti che emergono nella collettività sia in termini di progettazione e realizzazione di servizi ed interventi in grado di soddisfare tali bisogni.

Gli obiettivi della cooperativa abbracceranno i seguenti ambiti:

**PROGETTI:** attivazione di strategie atte a consolidare e potenziare i progetti attivati nei precedenti anni ed a realizzarne altri.

**RICERCA SCIENTIFICA:** per consentire una lettura oggettiva dei bisogni e per acquisire strumenti validi, utili al monitoraggio e alla dimostrazione dei risultati.

**FORMAZIONE ED AGGIORNAMENTO DEL PERSONALE:** per rafforzare la qualità del servizio e la partecipazione a bandi europei.

Per migliorare le strategie la società, nel corso del 2024, ha aderito al consorzio COSM, sottoscrivendo 10 quote sociali per un importo totale di Euro 5.000,00. Si è infatti ritenuto che tale adesione possa portare Co.S.M.O. ad accrescere il proprio bacino d'utenza ed a collaborare con altre Cooperative con uno scopo sociale affine e con attività simili.

## 5. ESAME DELLA SITUAZIONE ECONOMICA E FINANZIARIA

## ANALISI DEI PRINCIPALI DATI DI BILANCIO (PUNTO 3 – LETT. U; PUNTO 5 – LETT. A E B)

Si illustrano i contenuti del bilancio di esercizio al 31.12.2025 nei due prospetti sintetici di Stato Patrimoniale e Conto Economico.

## Bilancio al 31/12/2025

| Stato patrimoniale attivo                                 |  | 31/12/2025     | 31/12/2024     |
|-----------------------------------------------------------|--|----------------|----------------|
| <b>A) Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti</b> |  |                |                |
| (di cui già richiamati )                                  |  |                |                |
| <b>B) Immobilizzazioni</b>                                |  |                |                |
| I. Immateriali                                            |  | 6              | 99             |
| II. Materiali                                             |  | 174.716        | 182.333        |
| III. Finanziarie                                          |  | 5.000          | 5.000          |
| <b>Totale Immobilizzazioni</b>                            |  | <b>179.722</b> | <b>187.431</b> |
| <b>C) Attivo circolante</b>                               |  |                |                |
| I. Rimanenze                                              |  |                |                |
| II. Crediti                                               |  |                |                |
| - esigibili entro l'esercizio successivo                  |  | 82.059         | 131.646        |

- oltre

|                                 |                                                                |                |                |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------|----------------|
|                                 |                                                                | 82.059         | 131.646        |
| III.                            | Attività finanziarie che non costituiscono<br>Immobilizzazioni | 300            | 300            |
| IV.                             | Disponibilità liquide                                          | 143.676        | 113.726        |
| <b>Totale attivo circolante</b> |                                                                | <b>226.035</b> | <b>245.672</b> |

|    |                  |       |       |
|----|------------------|-------|-------|
| D) | Ratei e risconti | 8.649 | 4.075 |
|----|------------------|-------|-------|

|                      |  |                |                |
|----------------------|--|----------------|----------------|
| <b>Totale attivo</b> |  | <b>414.406</b> | <b>437.178</b> |
|----------------------|--|----------------|----------------|

|                                   |  |                   |                   |
|-----------------------------------|--|-------------------|-------------------|
| <b>Stato patrimoniale passivo</b> |  | <b>31/12/2025</b> | <b>31/12/2024</b> |
|-----------------------------------|--|-------------------|-------------------|

|      |                                           |         |         |
|------|-------------------------------------------|---------|---------|
| A)   | <b>Patrimonio netto</b>                   |         |         |
| I.   | Capitale                                  | 7.825   | 7.700   |
| II.  | Riserva da sovrapprezzo delle azioni      |         |         |
| III. | Riserva di rivalutazione                  | 145.598 | 145.598 |
| IV.  | Riserva legale art. 12 L. 904/77          | 189.560 | 180.809 |
| V.   | Riserve statutarie                        | 250     | 250     |
| VI.  | Riserva per azioni proprie in portafoglio |         |         |

|                                                       |                                                 |                |                |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------|----------------|
| VII.                                                  | Altre riserve                                   | 141            | 141            |
| <i>DIFFERENZA DA ARROTONDAMENTO ALL'UNITÀ DI EURO</i> |                                                 |                |                |
|                                                       | Riserva per conversione EURO                    | 141            | 141            |
| 140                                                   | ALTRE...                                        | 141            | 141            |
| VIII. UTILI (PERDITE) PORTATI A NUOVO                 |                                                 | (102.072)      | (121.615)      |
| IX.                                                   | Utile d'esercizio                               | 12.247         | 29.169         |
| IX.                                                   | Perdita d'esercizio                             |                |                |
| ACCONTI SU DIVIDENDI                                  |                                                 | ()             | ()             |
| Copertura parziale perdita d'esercizio                |                                                 |                |                |
| <b>Totale patrimonio netto</b>                        |                                                 | <b>253.549</b> | <b>242.052</b> |
| <b>B) Fondi per rischi e oneri</b>                    |                                                 |                |                |
|                                                       |                                                 |                |                |
| C)                                                    | Trattamento fine rapporto di lavoro subordinato | 62.672         | 89.922         |
| <b>D) Debiti</b>                                      |                                                 |                |                |
|                                                       | - entro 12 mesi                                 | 81.045         | 74.232         |
|                                                       | - oltre 12 mesi                                 |                |                |
|                                                       |                                                 | <b>81.045</b>  | <b>74.232</b>  |
| E)                                                    | Ratei e risconti                                | 17.140         | 30.972         |

|                       |                |                |
|-----------------------|----------------|----------------|
| <b>Totale passivo</b> | <b>414.406</b> | <b>437.178</b> |
|-----------------------|----------------|----------------|

|                        |                   |                   |
|------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Conto economico</b> | <b>31/12/2025</b> | <b>31/12/2024</b> |
|------------------------|-------------------|-------------------|

|           |                                                  |                |                |
|-----------|--------------------------------------------------|----------------|----------------|
| <b>A)</b> | <b>Valore della produzione</b>                   |                |                |
| 1)        | <i>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</i>  | 401.872        | 433.937        |
| 5)        | <i>Altri ricavi e proventi:</i>                  |                |                |
|           | - vari                                           | 535            | 230            |
|           | - contributi in conto esercizio                  |                |                |
|           | - contributi in conto capitale (quote esercizio) |                |                |
|           |                                                  | <hr/>          | <hr/>          |
|           |                                                  | 535            | 230            |
|           | <b>Totale valore della produzione</b>            | <b>402.407</b> | <b>434.167</b> |

|           |                                                              |         |         |
|-----------|--------------------------------------------------------------|---------|---------|
| <b>B)</b> | <b>Costi della produzione</b>                                |         |         |
| 6)        | <i>Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci</i> | 15.871  | 17.909  |
| 7)        | <i>Per servizi</i>                                           | 169.073 | 159.857 |
| 8)        | <i>Per godimento di beni di terzi</i>                        | 1.560   | 1.901   |
| 9)        | <i>Per il personale</i>                                      |         |         |
| a)        | Salari e stipendi                                            | 132.488 | 144.143 |
| b)        | Oneri sociali                                                | 32.699  | 41.529  |
| c)        | Trattamento di fine rapporto                                 | 10.740  | 11.459  |
| d)        | Trattamento di quiescenza e simili                           |         |         |

|                                                                                             |                                                                                           |       |                |                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|----------------|
| e)                                                                                          | Altri costi                                                                               |       | 6.850          | 6.900          |
|                                                                                             |                                                                                           |       |                |                |
|                                                                                             |                                                                                           |       | 182.777        | 204.031        |
| <i>10) Ammortamenti e svalutazioni</i>                                                      |                                                                                           |       |                |                |
| a)                                                                                          | Ammortamento delle immobilizzazioni<br>immateriali                                        | 93    |                | 92             |
| b)                                                                                          | Ammortamento delle immobilizzazioni<br>materiali                                          | 9.034 |                | 8.771          |
| c)                                                                                          | Altre svalutazioni delle immobilizzazioni                                                 |       |                |                |
| d)                                                                                          | Svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo<br>circolante e delle disponibilità liquide |       |                |                |
|                                                                                             |                                                                                           |       | 9.127          | 8.863          |
| <i>11) Variazioni delle rimanenze di materie prime,<br/>sussidiarie, di consumo e merci</i> |                                                                                           |       |                |                |
| <i>12) Accantonamento per rischi</i>                                                        |                                                                                           |       |                |                |
| <i>13) Altri accantonamenti</i>                                                             |                                                                                           |       |                |                |
| 14)                                                                                         | Oneri diversi di gestione                                                                 |       | 13.264         | 14.046         |
| <b>Totale costi della produzione</b>                                                        |                                                                                           |       | <b>391.672</b> | <b>406.607</b> |
| <b>Differenza tra valore e costi di produzione (A-B)</b>                                    |                                                                                           |       | <b>10.735</b>  | <b>27.560</b>  |
| <b>C) Proventi e oneri finanziari</b>                                                       |                                                                                           |       |                |                |
| <i>15) Proventi da partecipazioni:</i>                                                      |                                                                                           |       |                |                |
|                                                                                             | - altri                                                                                   |       |                |                |
|                                                                                             |                                                                                           |       |                |                |

## 16) Altri proventi finanziari:

a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni

b) da titoli iscritti nelle immobilizzazioni

c) da titoli iscritti nell'attivo circolante

d) proventi diversi dai precedenti:

- altri

1.532

1.644

1.532

1644

## 17) Interessi e altri oneri finanziari:

- altri

20

35

20

35

## 17-bis) utili e perdite su cambi

**Totale proventi e oneri finanziari****1.512****1.609****Risultato prima delle imposte (A-B±C±D)****12.247****29.169****23) Utile (Perdita) dell'esercizio****12.247****29.169****FATTURATO**

Il fatturato rappresenta l'ammontare dei ricavi dell'esercizio derivanti dalle prestazioni dei servizi relativi all'attività caratteristica della Co.S.MO. Come si nota dal grafico, la Cooperativa ha registrato nel 2025 un decremento nel fatturato rispetto al 2024.

| Anno di riferimento | Fatturato complessivo |
|---------------------|-----------------------|
| 2023                | 407.918,00            |
| 2024                | 433.937,00            |
| 2025                | 401.872,00            |

#### ANALISI DEL VALORE AGGIUNTO (PUNTO 5 – LETT. C)

Fondamentale in qualsiasi genere di attività, sia essa umana che economica, è la creazione di valore.

In termini economici il Valore Aggiunto è la differenza tra il valore dei beni e servizi acquistati all'esterno ed il valore di beni e servizi venduti al termine dell'attività produttiva, ossia il Valore Aggiunto rappresenta la ricchezza creata in un determinato periodo dell'attività dell'impresa a vantaggio della collettività e ripartita secondo criteri economicamente e socialmente rilevanti.

Tecnicamente si ottiene attraverso una riclassificazione del Conto Economico che mette in evidenza la produzione e la successiva distribuzione del Valore Aggiunto agli *Stakeholders* di riferimento.

Lo schema che segue mostra la riclassificazione del Conto Economico a Valore Aggiunto con il fine di rappresentarne il calcolo: ai ricavi caratteristici vengono sottratti i costi caratteristici (ad esclusione del costo del personale che rappresenta valore distribuito) per determinare il Valore Aggiunto caratteristico. Successivamente vengono aggiunti e sottratti i proventi e gli oneri finanziari, accessori e straordinari, per determinare il Valore Aggiunto Globale Lordo. Infine, a quest'ultimo vengono tolte le quote di ammortamento di competenza dell'anno per determinare il Valore Aggiunto Globale Netto.

| PROSPETTO DI DETERMINAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO                                                 |  | ANNO 2023 |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------|----------------|
|                                                                                                 |  | Valore    | % su Val prod. |
| <b>A) VALORE GLOBALE DELLA PRODUZIONE</b>                                                       |  | 402.407   | 100            |
| <b>Ricavi della produzione tipica</b>                                                           |  | 402.407   | 100            |
| ricavi delle vendite e delle prestaz. (con dettaglio da soci, altre coop., consorzi e da terzi) |  | 401.872   | 99,87          |
| - rettifiche da ricavo                                                                          |  |           |                |
| variazioni riman. prod. In corso di lav. semilav. e prod. finiti (merci)                        |  |           |                |
| variazioni lavori in corso su ordinazione                                                       |  |           |                |
| altri ricavi e proventi                                                                         |  | 535       | 0,13           |
| <b>Ricavi per produzioni atipiche (prod. In economia)</b>                                       |  | -         |                |
|                                                                                                 |  |           |                |
| <b>B) COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE</b>                                                      |  | 382545    | 95,06          |
| - costi di acquisto (con dettaglio da soci, altre coop., consorzi e da terzi)                   |  | 15.871    | 3,94           |
| - rimanenze materie prime, suss., di consumo                                                    |  |           |                |
| - costi per servizi (con dettaglio da soci, altre coop., consorzi e da terzi)                   |  | 169.073   | 42,02          |
| - costi per godimento beni di terzi                                                             |  | 1.560     | 0,38           |
| - accantonamento per rischi                                                                     |  |           |                |
| - altri accantonamenti                                                                          |  |           |                |
| - oneri diversi di gestione                                                                     |  | 13.264    | 3,30           |
|                                                                                                 |  |           |                |

|                                                                       |               |             |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------|-------------|
| <b>VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO</b>                           | <b>19.862</b> | <b>4,94</b> |
|                                                                       |               |             |
| <b>C) Risultati att.promozionali, accessorie comp.ti straordinari</b> |               |             |
| ricavi da fund rising (con dettaglio da mov. coop., da altri)         |               |             |
| - costi da fund rising                                                |               |             |
| <b>+/- saldo gestione attività promozionali</b>                       | <b>-</b>      |             |
| Ricavi accessori                                                      | 1.512         | 0,37        |
| costi accessori                                                       |               |             |
| <b>+/- saldo gestione accessorio</b>                                  | <b>1.512</b>  | <b>0.37</b> |
| Ricavi straordinari                                                   |               |             |
| - costi straordinari                                                  |               |             |
| <b>+/- saldo componenti straordinari</b>                              |               |             |
|                                                                       |               |             |
| <b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO</b>                                  | <b>21.374</b> | <b>5,31</b> |
| - ammortamenti beni immateriali                                       | 93            | 0,00        |
| - ammortamenti beni materiali                                         | 9.034         | 2,24        |
|                                                                       |               |             |
| <b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO</b>                                  | <b>12.247</b> | <b>3.04</b> |

Di seguito viene riportata l'analisi del valore sociale della Cooperativa attraverso la modalità di distribuzione della ricchezza prodotta. La presenza di valori negativi sta ad indicare che la Cooperativa ha assorbito da quel soggetto più risorse di quante ne abbia distribuite.

| PROSPETTO DI DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO |                                                           | 2024           |              |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------|--------------|
|                                                |                                                           | Valore         | % su VAGN    |
| <b>A- Remunerazione del personale</b>          |                                                           | <b>333.198</b> | <b>95,66</b> |
| <b>non dipendente</b>                          |                                                           | <b>129.267</b> | <b>37,11</b> |
|                                                | socio (con indicazione quota a soggetti svantaggiati)     | 127.297        | 36,55        |
|                                                | non socio (con indicazione quota a soggetti svantaggiati) | 1.970          | 0,57         |
|                                                |                                                           |                |              |
| <b>Dipendente</b>                              |                                                           | <b>204.031</b> | <b>58,58</b> |
|                                                | Socio (con indicazione quota a soggetti svantaggiati)     | 174.998        | 50,24        |
|                                                | a) remunerazioni dirette                                  |                |              |
|                                                | salari e stipendi                                         | 127.577        | 36,63        |
|                                                | TFR                                                       | 10.247         | 2,94         |
|                                                | Provvidenze aziendali                                     | 5.850          | 1,68         |
|                                                | b) remunerazioni indirette (INPS e INAIL)                 | 31.324         | 8,99         |
|                                                |                                                           |                |              |
|                                                | Non socio                                                 | <b>7.779</b>   | <b>2,23</b>  |
|                                                | a) remunerazioni dirette                                  |                |              |

|                                                                          |              |             |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|
| salari e stipendi                                                        | 4.911        | 1,41        |
| TFR                                                                      | 493          | 0,14        |
| Provvidenze aziendali                                                    | 1.000        | 0,29        |
| b) remunerazioni indirette (INPS e INAIL)                                | 1.375        | 0,39        |
|                                                                          |              |             |
| <b>Remunerazione indiretta soci volontari</b>                            |              |             |
|                                                                          |              |             |
| <b>B- Remunerazione della Pubblica Amministrazione</b>                   | <b>2.547</b> | <b>0,73</b> |
| <b>Per ogni controparte (Stato, Regione, Provincia, Comune) indicare</b> |              |             |
| <b>Stato</b>                                                             |              |             |
| Imposte dirette                                                          |              |             |
| Imposte indirette                                                        |              |             |
| Imposta di bollo-registro-vidimazione                                    | 249          | 0,07        |
| Imposte e tasse diverse                                                  |              |             |
| Imposte e tasse deducibili                                               |              |             |
| Tasse automobilistiche                                                   | 387          | 0,11        |
| Sovvenzioni in conto esercizio (-)                                       |              |             |
| <b>Regione</b>                                                           |              |             |
| Imposte dirette                                                          |              |             |
| Irap                                                                     |              |             |

|                                                                     |               |             |
|---------------------------------------------------------------------|---------------|-------------|
| Sovvenzioni in conto esercizio (-)                                  |               |             |
| <b>Provincia</b>                                                    |               |             |
| Sovvenzioni in conto esercizio (-)                                  |               |             |
| <b>Comune</b>                                                       |               |             |
| Imposte indirette                                                   |               |             |
| ICI/IMU                                                             | 1.834         | 0,53        |
| Varie                                                               | 32            | 0,00        |
|                                                                     |               |             |
| <b>C- Remunerazione del capitale di credito</b>                     | <b>20</b>     | <b>0,00</b> |
| Distinguendo tra oneri per capitale a breve e a medio/lungo termine |               |             |
| a) interessi passivi v/banche ordinarie                             |               |             |
| b) interessi passivi v/banche "etiche"                              |               |             |
| c) interessi passivi v/istituti pubblici                            |               |             |
| d) inter. passivi v/soventori privati del terzo settore             |               |             |
| e) inter. passivi v/altri soventori privati (fornitori)             |               |             |
| f) inter. Passivi su prestiti da soci                               |               |             |
| g) inter. Passivi v/Stato per dilazione imposte                     | 20            | 0,00        |
|                                                                     |               |             |
| <b>D- Remunerazione della Cooperativa</b>                           | <b>12.247</b> | <b>3,52</b> |
| Variazione riserve                                                  |               |             |

|                                                             |                |               |
|-------------------------------------------------------------|----------------|---------------|
| a) utile d'esercizio                                        | 12.247         | 3,52          |
| b) perdita d'esercizio                                      |                |               |
|                                                             |                |               |
| <b>E- Liberalità esterne e partecipazioni associative</b>   | <b>300</b>     | <b>0,09</b>   |
| a) liberalità elargite a soggetti del movimento Cooperativo |                |               |
| b) liberalità ad altri enti del terzo settore               |                |               |
| c) liberalità ad altri soggetti                             |                |               |
| d) contributo al fondo cooperativo                          |                |               |
| e) partecipazioni associative                               | 300            | 0,09          |
|                                                             |                |               |
| <b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO</b>                        | <b>348.312</b> | <b>100,00</b> |

#### A) Remunerazione del personale

Il personale dipendente rappresenta l'interlocutore principale della Co.S.MO. in termini di risorse distribuite. Nel 2025 l'ammontare di risorse distribuite ai dipendenti rappresenta l'95,66% del Valore Aggiunto Globale Netto.

#### B) Remunerazione della Pubblica Amministrazione

Il valore distribuito alla Pubblica Amministrazione nel 2025 è pari al 0,73%.

#### C) Remunerazione del capitale di credito

La Co.S.M.O. ha solo rapporti di aperture di credito per cassa con un unico istituto di credito ordinario. La quota di Valore Aggiunto distribuita a questi è inalterato rispetto all'anno precedente e risulta circoscritta ad un valore pari al 0,0% circa del Valore Aggiunto.

#### D) Remunerazione della Cooperativa

La remunerazione del Cooperativa non consiste in una vera e propria distribuzione di risorse finanziarie, ma rappresenta l'autofinanziamento aziendale ossia la quota di utile o di perdita d'esercizio che va ad aumentare o diminuire il capitale netto. Nel 2025 la Cooperativa ha realizzato un risultato positivo. Tale importo confluirà a riserva indisponibile

*E) Liberalità esterne e partecipazioni associative*

La voce riguarda sostanzialmente il pagamento di quote associative, in particolare alla rete cooperativa.

**INVESTIMENTI E FINANZIAMENTI (PUNTO 5 – LETT. E)**

Durante l'esercizio si è provveduto all'acquisto di due gazebo, una piccola attrezzatura per il laboratorio di falegnameria, piccoli elementi di arredo per la sede sociale e due telefoni cellulari.



| I dati sintetici della cooperativa |                                                                   |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Denominazione                      | Co.S.M.O. SCS                                                     |
| Anno di Costituzione               | 1998                                                              |
| Sede Legale                        | Via Villalta 49 – Fraz. Passons – 33037 Pasian di Prato (UD)      |
| P. IVA                             | 02060600307                                                       |
| Anno di costituzione               | 1998                                                              |
| C.C.I.A.A.                         | Udine - n° 24811/1998                                             |
| Iscrizione Albo Cooperative        | A 101673                                                          |
| Telefono e FAX                     | 0432531000                                                        |
| Mail                               | cosmo.scs.udine@gmail.com                                         |
| Pec                                | cosmo@pecimprese.it                                               |
| Sito Web                           | <a href="https://www.cosmoscs.org/">https://www.cosmoscs.org/</a> |
| Presidente                         | Marco Giordani                                                    |
| Recapito Presidente                | 0039-3358011300                                                   |
| Mail Presidente                    | presidente@cosmoscs.org                                           |

## GLOSSARIO

### **COOPERATIVE SOCIALI**

Società cooperative che hanno lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso: a) la gestione di servizi socio-sanitari ed educativi; b) lo svolgimento di attività diverse – agricole, industriali, commerciali o di servizi – finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate (dall'Art. 1 della L. 381/1991).

### **IMPRESA SOCIALE**

La forma giuridica dell'impresa sociale comprende tutte quelle imprese private, comprese le cooperative, in cui l'attività economica d'impresa principale è stabile e ha per oggetto la produzione e lo scambio di beni e servizi di utilità sociale e di interesse generale.

### **MISSION**

Motivo per cui una organizzazione esiste. Identifica la ragione scelta dalla cooperativa per comunicare all'esterno e per soddisfare i bisogni dei suoi utenti/clienti/committenti.

### **MUTUALITA'**

Principio cooperativo definito dal "fornire beni o servizi od occasioni di lavoro direttamente ai membri dell'organizzazione a condizioni più vantaggiose di quelle che si otterrebbero sul mercato".

### **ORGANIZZAZIONE NON PROFIT**

È quell'organizzazione che ha finalità solidaristiche e che non ha scopi di lucro; quindi, non essendo destinata alla realizzazione di profitti, reinveste gli utili interamente per gli scopi organizzativi. Rientrano in questa categoria: organizzazioni di volontariato; associazioni di promozione sociale; cooperative sociali; organizzazioni non governative; imprese sociali; organizzazioni non lucrative di utilità sociale (O.N.L.U.S.)

### **ORGANIZZAZIONE PROFIT**

È quell'organizzazione che persegue il profitto e che quindi ha finalità lucrative.

### **RENDICONTAZIONE ECONOMICA**

Insieme di documenti contabili che registrano l'andamento economico di una società o ente economico.

### **RENDICONTAZIONE SOCIALE**

Fare i conti possibilmente senza utilizzare la moneta, impiegando altre misure che includono dimensioni "sociali": tempo (es. ore di volontariato); persone (es. numero di volontari); relazioni (es. numero di contatti).

### **RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA**

Integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali ed ecologiche delle imprese nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate (Commissione Europea, Libro verde per la promozione della responsabilità sociale l'impresa, 2001).

### **SOCIO**

Persona fisica o giuridica che partecipa a vario titolo all'impresa cooperativa attraverso la sottoscrizione di una azione di capitale sociale.

**STAKEHOLDER**

Termine inglese che significa letteralmente “portatore di interessi”; con questo termine si identificano tutti i soggetti che hanno qualche tipo di interesse affinché una organizzazione esista e continui nella sua attività.

**TERZO SETTORE**

Insieme delle organizzazioni che sono terze (ovvero che non fanno parte) rispetto alle imprese private caratterizzate dal fine lucrativo (settore profit) e all’amministrazione pubblica; il termine è spesso usato come sinonimo di non profit (senza finalità lucrativa).

**VALORE AGGIUNTO**

Rappresenta la ricchezza creata dall’attività d’impresa nell’anno considerato; è misurata dalla differenza tra il valore di mercato dei beni e/o servizi prodotti e il costo dei beni, materiali e/o servizi acquistati dai fornitori.

